

Διαγωνισμός απο το e-zwdia.gr

I. Εισαγωγή

1. Η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «INFOTYPE ΕΠΕ.» (εφεξής καλούμενη «INFOTYPE»), που εδρεύει στην Αγία Παρασκευή Αττικής, διοργανώνει τον παρόντα διαγωνισμό με τίτλο «ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ E-ZWDIA.GR–ΚΟΛΙΕ ΑΣΤΕΡΙ ΑΠΟ ΑΣΗΜΙ 925 ΕΠΙΧΡΥΣΩΜΕΝΟ ΜΕ ΡΟΖ ΧΡΥΣΟ ΑΠΟ ΤΟ ilovezen.gr» (εφεξής «ο Διαγωνισμός»), σύμφωνα με τους ακόλουθους όρους συμμετοχής (εφεξής οι «Όροι») οι οποίοι θα είναι αναρτημένοι και διαρκώς ενημερωμένοι κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού, στο δικτυακό τόπο www.e-zwdia.gr (εφεξής ο «Δικτυακός Τόπος»).
2. Οποιοσδήποτε συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με δικά του έξοδα ακριβές αντίγραφο των όρων του Διαγωνισμού.
3. Σκοπός των παρόντων όρων είναι ο καθορισμός των όρων συμμετοχής στο Διαγωνισμό για κάθε ενδιαφερόμενο/-η, καθώς και της σχετικής ανάδειξης των νικητών στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού.
4. Η INFOTYPE διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιεί μονομερώς τους παρόντες Όρους κατά την απόλυτη κρίση της, να παρατείνει, να μειώνει τη διάρκεια ή και να ματαιώνει το Διαγωνισμό, καθώς και να ανακαλεί ή αλλάζει τα δώρα / έπαθλα, για οποιοδήποτε λόγο και οποτεδήποτε με πρότερη σχετική δημοσίευση-ανάρτηση στον παραπάνω δικτυακό τόπο www.e-zwdia.gr. Κάθε τέτοια μεταβολή θα είναι δεσμευτική για κάθε συμμετέχοντα. Η INFOTYPE δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη λόγω των ανωτέρων τροποποιήσεων.
5. Κάθε Συμμετέχων οφείλει να διαβάσει προσεκτικά τους παρόντες όρους πριν τη συμμετοχή του στο Διαγωνισμό. Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των παρόντων όρων του και των όρων χρήσης του ιστοτόπου www.e-zwdia.gr από τους Συμμετέχοντες.

II. Οι όροι

1. Ο διαγωνισμός «ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ E-ZWDIA.GR– ΚΟΛΙΕ ΑΣΤΕΡΙ ΑΠΟ ΑΣΗΜΙ 925 ΕΠΙΧΡΥΣΩΜΕΝΟ ΜΕ ΡΟΖ ΧΡΥΣΟ ΑΠΟ ΤΟ ilovezen.gr» αρχίζει την Τετάρτη 24/6/2015 και ώρα 12:00 και θα διαρκέσει μέχρι και 01/07/2015 (εφεξής η «Διάρκεια»). Διευκρινίζεται ρητά ότι, κάθε συμμετοχή που θα υποβληθεί μετά τη λήξη της ως άνω διάρκειας του Διαγωνισμού, ή μετά από τυχόν σύντμηση της χρονικής διάρκειάς του, θεωρείται αυτοδικαίως ως μη υποβληθείσα, ουδέν αποτέλεσμα επάγεται, ούτε δεσμεύει οποιονδήποτε και ως εκ τούτου είναι άκυρη. Στην περίπτωση αυτή οι εκτός προθεσμίας συμμετέχοντες στο διαγωνισμό αποδέχονται ανέκκλητα ότι δεν αποκτούν οποιοδήποτε δικαίωμα ή απαίτηση κατά της INFOTYPE.
2. Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν όσοι έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους, είναι μόνιμοι κάτοικοι Ελλάδος, επισκεφθούν το δικτυακό τόπο www.e-zwdia.gr και λάβουν μέρος στο διαγωνισμό που εμφανίζεται εκεί, σύμφωνα με όσα περιγράφονται λεπτομερέστερα στις παρακάτω παραγράφους. Από το διαγωνισμό εξαιρούνται οι εργαζόμενοι της εταιρείας INFOTYPE καθώς και οι σύζυγοι και συγγενείς πρώτου και δευτέρου βαθμού των ανωτέρω.

- 3. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν στο Διαγωνισμό και να έχουν τη δυνατότητα να διεκδικήσουν τα δώρα, θα πρέπει, αφού επισκεφθούν το

Δικτυακό Τύπο www.e-zwdia.gr. «Στη συνέχεια, καλούνται να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό. Καταχωρούν το e-mail τους και το ζώδιο τους. Στόχος του κάθε συμμετέχοντα στο Διαγωνισμό είναι να δηλώσει τα στοιχεία του για να συμμετάσχει στην κλήρωση.

III. Μηχανισμός App (Εφαρμογής και Συλλογή συμμετοχών)

1. Αρχική σελίδα εφαρμογής www.ezwdia.gr. Εμφανίζεται στους συμμετέχοντες.

2. Application (εφαρμογή)

A. Πάρε μέρος στο διαγωνισμό ΚΟΛΙΕ ΑΣΤΕΡΙ ΑΠΟ ΑΣΗΜΙ 925 ΕΠΙΧΡΥΣΩΜΕΝΟ ΜΕ ΡΟΖ ΧΡΥΣΟ ΑΠΟ ΤΟ ilovezen.gr .Ο χρήστης καλείται να δηλώσει τα στοιχεία του όπως το e-mail του και να επιλέξει «ΔΗΛΩΣΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» προκειμένου να καταχωρηθεί η συμμετοχή του στο διαγωνισμό. Με την υποβολή της συμμετοχής του στο διαγωνισμό λαμβάνει ταυτόχρονα συμμετοχή σε κλήρωση. Ο κάθε χρήστης έχει δικαίωμα μίας (1) συμμετοχής στο διαγωνισμό. Ο διαγωνισμός αρχίζει την Τετάρτη 24/06/2015.

IV. Νικητές

Η διαδικασία της κλήρωσης όπως αυτή εμφανίζεται από τη βάση δεδομένων της εφαρμογής θα αναδείξει έναν νικητή. Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 01 Ιουλίου 2015. Κάθε φορά που κάποιος εκ των νικητών δεν λαμβάνει το δώρο που του αντιστοιχεί, για έναν από τους λόγους που περιγράφονται στην παράγραφο V.3. του παρόντος, το δώρο του δικαιούται ο επιλαχών της συγκεκριμένης κλήρωσης.

V. Δώρο

Ο Νικητής που θα αναδειχθεί κερδίζει ΚΟΛΙΕ ΑΣΤΕΡΙ ΑΠΟ ΑΣΗΜΙ 925 ΕΠΙΧΡΥΣΩΜΕΝΟ ΜΕ ΡΟΖ ΧΡΥΣΟ ΑΠΟ ΤΟ ilovezen.gr
Περισσότερες λεπτομέρειες για το δώρο και την παραλαβή του θα δίδονται στους νικητές μετά από την υποβολή συμμετοχής στο διαγωνισμό. Ο νικητής θα ενημερωθεί για το δώρο που κέρδισε και τις διαδικασίες παραλαβής του με αποστολή e-mail, στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που έχει δηλώσει.

Ο νικητής αναλαμβάνει αποκλειστικά την ευθύνη και τον έγκαιρο προγραμματισμό για τη διευθέτηση των λεπτομερειών ανάληψης του δώρου του. Η INFOTYPE δεν φέρει καμία ευθύνη σε περίπτωση μη αναζήτησης του δώρου από τον νικητή από την Τετάρτη 08 Ιουλίου 2015 και έπειτα.

4. Η INFOTYPE δικαιούται σε οποιοδήποτε στάδιο, ακόμα και σ' αυτό της παράδοσης του δώρου, να ακυρώσει τη συμμετοχή ενός χρήστη, εάν συντρέχει έστω και ένας από τους παρακάτω λόγους :

(α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους στο σύνολό τους, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις.

(β) σε περίπτωση που η συμμετοχή του δεν πληροί κάποιον από τους όρους του παρόντος.

(γ) σε περίπτωση που κάποιο από τα στοιχεία που δήλωσε είναι ψευδές.

(δ) σε περίπτωση που για οποιονδήποτε λόγο ο νικητής δεν παρουσιασθεί ως ανωτέρω καθορίζεται ή παρουσιασθεί καθυστερημένα στην αξιοποίηση του δώρου.

5. Το δώρο είναι συγκεκριμένο, προσωπικό και δεν ανταλλάσσεται, ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή του με άλλο. Φόροι, τέλη ή έξοδα που σχετίζονται με τη χορήγηση του δώρου βαρύνουν το νικητή. Επίσης, η INFOTYPE δεν υπέχει ουδεμία ευθύνη, ποινική ή αστική προς οποιονδήποτε νικητή ή τρίτο, για οποιοδήποτε ατύχημα ήθελε συμβεί και / ή ζημία και / ή βλάβη σωματική ή υλική ήθελε προκληθεί σε αυτούς σχετιζόμενα άμεσα ή έμμεσα με το δώρο ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία.

6. Για την έγκυρη συμμετοχή του στο Διαγωνισμό, ο χρήστης απαιτείται να είναι άνω των 18 (δεκαοκτώ) ετών.

7.. Ο νικητής θα πρέπει να παραλάβει το δώρο του από τη Τετάρτη 01Ιουλίου έως την Τετάρτη 08 Ιουλίου 2015. Η παραλαβή του δώρου μετά το πέρας του ανωτέρω χρονικού διαστήματος δεν είναι έγκυρη. Η INFOTYPE δε φέρει καμία ευθύνη σε περίπτωση αναζήτησης του δώρου από τον νικητή μετά το πέρας του ανωτέρω χρονικού διαστήματος. Ο νικητής θα πρέπει να παραλάβει το δώρο του σε διάστημα ενός μηνός (1) μηνός από την ημερομηνία ειδοποίησης παραλαβής, διαφορετικά αυτό θα παραχωρηθεί στον αναπληρωματικό νικητή.

8. Η διοργανώτρια εταιρεία πρωτίστως θα προσπαθεί να καθιστά τη χρήση των συστημάτων της ασφαλή και να παρέχει μέσω αυτών ακριβείς, πλήρεις, έγκυρες, αξιόπιστες και επίκαιρες πληροφορίες και περιεχόμενο.

9. Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα. Η διοργανώτρια εταιρεία δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση αναφορικά με την εξασφάλιση, την υποβοήθηση της πρόσβασης σε χώρους διαδικτύου ή την παροχή διευκολύνσεων σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσβαση στο διαδικτυακό τόπο του Διαγωνισμού επιτρέπεται μόνο υπό τους όρους λειτουργίας του οικείου διακομιστή (server) και τις τεχνικές και λοιπές προϋποθέσεις και προδιαγραφές app (εφαρμογή) του Διαγωνισμού. Η INFOTYPE θεωρεί ότι κάθε συμμετέχων είναι κάτοχος και έχει τον αποκλειστικό έλεγχο της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που δηλώνει. Η διοργανώτρια εταιρεία δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε επιβάρυνση των συμμετεχόντων – χρηστών εκ των άνω αιτιών.

10. Οι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό συμφωνούν ότι πρέπει να αξιολογούν το περιεχόμενο και είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για τις ενέργειές τους, που στηρίζονται στη συμμετοχή τους στην άνω προωθητική ενέργεια, συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε απόφασής τους να βασιστούν στην ορθότητα, την πληρότητα ή/ και την εγκυρότητα του περιεχομένου αυτού.

11. Η INFOTYPE και οι τυχόν συνδεδεμένες με αυτήν εταιρείες, οι υπάλληλοι και τα διευθύνοντα στελέχη της δεν ευθύνονται σε οιαδήποτε περίπτωση για τυχόν άμεσες ή έμμεσες ζημιές, δαπάνες και έξοδα που μπορεί να προκύψουν από τυχόν διακοπή, δυσλειτουργία ή καθυστέρηση, απόδοση και γενικά με την πραγματική και νομική κατάσταση του δώρου του Διαγωνισμού και δεν φέρουν ευθύνη, στο βαθμό που αποκλεισμός της ευθύνης επιτρέπεται από το νόμο, για οποιαδήποτε άμεση, έμμεση, ηθική, θετική ή άλλου είδους ζημία προέρχεται από ή συνδέεται με την πραγματοποίηση του συγκεκριμένου Διαγωνισμού.

12. Μετά τη λήξη του Διαγωνισμού, και μετά την παράδοση του Δώρου κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της INFOTYPE από τους παρόντες όρους παύει

να υφίσταται. Η INFOTYPE δεν υπέχει ούτε αναλαμβάνει οποιαδήποτε άλλη υποχρέωση έναντι των συμμετεχόντων.

13. Ο συμμετέχων στο Διαγωνισμό εγγυάται ότι θα παρέχει αληθείς, ακριβείς, επίκαιρες και πλήρεις πληροφορίες για το άτομό του κατά την εγγραφή του και τη συναίνεση συμμετοχής του στην άνω προωθητική ενέργεια (εφεξής «Δεδομένα Εγγραφής»). Επιπλέον, δεσμεύεται να διατηρεί και να ενημερώνει εγκαίρως τα Δεδομένα Εγγραφής, ώστε αυτά να είναι αληθή, ακριβή, επίκαιρα και πλήρη κατά τη διάρκεια της παρούσας προωθητικής ενέργειας. Εάν ο χρήστης χρησιμοποιήσει πληροφορίες αναληθείς, ανακριβείς, ανεπίκαιρες ή ελλιπείς ή παραπλανητικές, η INFOTYPE δεν φέρει καμία ευθύνη και αποκλειστικά υπεύθυνος για την αλλοιωμένη απεικόνιση της κατάστασης του χρήστη θεωρείται ο ίδιος ο χρήστης.

14. Τα στοιχεία που θα συγκεντρωθούν θα περιλαμβάνουν τα ως άνω υπό τον όρο II.3 αναφερόμενα. Με επιφύλαξη άλλων ειδικώς οριζομένων, δεν είναι υποχρεωτική η παροχή οποιουδήποτε πρόσθετου στοιχείου, το οποίο δεν είναι απαραίτητο ή εύλογο να ζητηθεί στο πλαίσιο του Διαγωνισμού.

15. Κάθε συμμετέχων στο διαγωνισμό οφείλει να ενεργεί νόμιμα και μέσα στο πλαίσιο των χρηστών και συναλλακτικών ηθών και σύμφωνα με τους όρους χρήσης του www.ezwdia.gr. Σε διαφορετική περίπτωση η συμμετοχή του θα είναι άκυρη και η INFOTYPE θα διατηρεί το δικαίωμα να την ακυρώσει και να προβεί σε κάθε νόμιμη ενέργεια.

16. Η «INFOTYPE» δικαιούται επίσης (εφόσον έχει λάβει τη συναίνεση από τους συμμετέχοντες) να χρησιμοποιεί ή ίδια και να ανακοινώνει τα προσωπικά δεδομένα σε τρίτους για τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών της ή επιχειρήσεων με τις οποίες η «INFOTYPE» έχει συνεργασία, την έρευνα αγοράς ή άλλη παρόμοια δραστηριότητα και την προώθηση από απόσταση προϊόντων ή υπηρεσιών δικών της ή τρίτων. Σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή ο κάθε συμμετέχων διατηρεί το δικαίωμα πρόσβασης στα προσωπικά δεδομένα του και ενημέρωσης ή και αντίρρησης στην περαιτέρω επεξεργασία των στοιχείων του βάσει του άρθρου 13 του Ν. 2472/97 για την προστασία προσωπικών δεδομένων, κατόπιν γραπτού αιτήματος του που θα απευθύνει στη «INFOTYPE». Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό αποτελεί ελεύθερη και σαφή δήλωση και συναίνεση των συμμετεχόντων για την επεξεργασία των παραπάνω δεδομένων τους και την τήρηση σχετικού αρχείου για τους προαναφερθέντες σκοπούς. Η αναζήτηση, αποδοχή και παραλαβή του δώρου από τους νικητές συνιστούν σαφή συγκατάθεση αυτών για χρήση του ονόματός τους με σκοπό την δημοσιοποίηση του Διαγωνισμού και των αποτελεσμάτων του και για την επεξεργασία στοιχείων τους κατά τα ανωτέρω.

17. Κανένας διαγωνιζόμενος δεν έχει δικαίωμα χρήσης οποιουδήποτε σήματος, ένδειξης ή εμβλήματος η εν γένει οποιουδήποτε διακριτικού γνωρίσματος της INFOTYPE.

18. Κάθε διαφημιστική ενέργεια στο πλαίσιο του εν λόγω Διαγωνισμού, «ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ E-ZWDIA.GR – ΚΟΛΙΕ ΑΣΤΕΡΙ ΑΠΟ ΑΣΗΜΙ 925 ΕΠΙΧΡΥΣΣΩΜΕΝΟ ΜΕ ΡΟΖ ΧΡΥΣΟ ΑΠΟ ΤΟ ilovezen.gr» καθώς και το περιεχόμενο των συμμετοχών του Διαγωνισμού θα πρέπει να προεγκρίνονται από τη «INFOTYPE».

19. Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό προϋποθέτει και συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή του συνόλου των παρόντων όρων, ακόμη και εάν τροποποιηθούν μελλοντικώς, ως ανωτέρω προσδιορίζεται. Οποιαδήποτε διαφορά τυχόν ανακύψει

σχετικά με το Διαγωνισμό και την εφαρμογή των παρόντων Όρων θα επιλύεται όπως παραπάνω ορίζεται, αποκλειστικά από τα Δικαστήρια της έδρας της INFOTYPE και εφαρμοστέο δίκαιο είναι το Ελληνικό.

Με την παρούσα αποδοχή των όρων, οι χρήστες των υπηρεσιών του ιστότοπου αποδέχονται ανεπιφύλακτα να λαμβάνουν ενημερωτικά μηνύματα από το e-zwdia.gr και τους συνεργάτες του.